



BASE E OBXECTIVOS

O Grupo de Xestión Transnacional ten o obxectivo común de desenvolver novos medios e medidas para combater todas as formas de discriminación e desigualdades relacionadas co mercado de traballo.

Dadas as insuficientes accións para afrontar o desemprego que sofren as persoas desfavorecidas, pretendemos reforzar a función dos promotores deste acordo e facer que actúen como axentes de desenvolvemento local para:

1. A creación de mellores condicións para conseguir un equilibrio entre demanda de traballo e oferta de traballo, co fin de fomentar o crecemento social e cultural nas zonas seleccionadas.
2. O desenvolvemento, a experimentación e a promoción de instrumentos innovadores ('talleres de emprendedores', 'centro de diagnóstico', 'incubadora de empresa social', 'incubadora de apoio virtual') que contribúan ao crecemento do emprego de persoas desfavorecidas (comunidades romaníes, xente con historiais de drogadicción, mozos desempregados en perigo de marginalización, discapacitados físicos ou mentais, xente sen fogar, mulleres desfavorecidas, parados de longa duración, etc.).
3. O desenvolvemento dunha serie de accións conxuntas dirixidas a mellorar as habilidades dos individuos ou as empresas para que se adapten aos cambios dos seus respectivos mercados e sistemas de servizos sociais nacionais e a reforzar a súa rede de economía social a través da posta en práctica de novos proxectos.
4. Deseño de modelos e estratexias de intervención para a integración daquelas accións probadas noutros países.

2. Leccións aprendidas de accións relevantes anteriores

Todas as AD empezan con importantes antecedentes, cargadas de experiencia relacionada con proxectos de emprego e proxectos europeos con cooperación transnacional. Esta experiencia móstranos as diversas causas polas cales as persoas con dificultades non utilizan o autoemprego como alternativa habitual para acceder ao mercado de traballo:

1. Resulta difícil consolidar unha actitude emprendedora dentro destes grupos polo obstáculo que supón os seus problemas e circunstancias persoais.
2. Falta de habilidades sociais básicas necesarias para empezar un proceso de creación dun negocio.
3. Falta de formación e coñecementos básicos no que respecta á creación e xestión dun negocio.
4. Completa falta de información sobre as posibilidades que o autoemprego dá a estes grupos sociais como medio de entrar no mercado de traballo.
5. Deficiencias nos servizos públicos relacionadas coa orientación persoal e o apoio a estes grupos

que non consideran o autoemprego como método de inclusión social.

6. Dentro dos servizos públicos non existen unidades técnicas especiais para comprender e axudar a estes grupos na creación de novas compañías.

7. A dificultade de ter éxito no proceso de selección de usuarios para que se introduzan en programas de autoemprego (normalmente a actitude emprendedora non xorde espontaneamente).

8. Escasos recursos económicos e posibilidades dispoñibles dentro dos colectivos con problemas.

Todos os socios atesouran unha ampla experiencia de traballo cos programas transnacionais europeos de financiamento e na xestión de programas nacionais do FSE. Estes coñecementos e experiencia serán de enorme valor para que a xestión e o cumprimento de 'Sectores innovadores e economía social' teñan éxito.

Todos os socios identificaron as seguintes cuestións como leccións aprendidas de anteriores programas:

1. Planificación: unha planificación apropiada deberá incluír un claro acordo e comprensión dos seguintes puntos:

- a) obxectivos claros
- b) funcións e responsabilidades claras
- c) comprensión clara das actividades
- d) boa xestión (inclúe un sólido control e avaliación)
- e) unha axenda clara (a partir de etapas)
- f) protocolos acordados (que inclúan condicións de referencia)
- g) un idioma de traballo pactado

2. Boas relacións persoais: isto inclúe crear confianza e desenvolver unha comprensión clara, franqueza, honestidade e o respecto polas diferenzas culturais.

3. Compartir un nivel mínimo de obxectivos comúns: isto implica a comprensión común da cooperación mínima necesaria para que a colaboración valla a pena.

4. Avanzar con mecanismos de revisión: isto incluírá facer un seguimento do progreso utilizando etapas pactadas e medir o éxito en función de aspiracións e obxectivos.

5. Gravar o traxecto: é importante capturar e rexistrar o traxecto transnacional. Resulta difícil medir o impacto e priorizar historias de éxito se non se mantén un rexistro completo da colaboración. Isto axudaranos a aprender de novas experiencias (positivas e negativas) e avanzar a partir deste proceso de aprendizaxe.

3. Os obxectivos comúns das AD

O obxectivo común consiste en promover estratexias que manteñan o crecemento do emprego de persoas desfavorecidas mediante novos paquetes de formación, apoio a empresas recentemente creadas, investigación de novos instrumentos económicos, procesos compartidos de información ou investigación e de planificación territorial. Todos estes procesos deberán enriquecerse a través do intercambio de experiencias con outros países europeos, o que conducirá a unha rede de cooperación máis forte entre organizacións locais, nacionais e europeas implicadas no desenvolvemento de iniciativas de economía social local.

Dun modo específico, os obxectivos son:

- Acción paralela de investigación documental acerca da situación do emprego que se experimenta en cada país, inclusión laboral das persoas desfavorecidas, tendencia do mercado de traballo, sobre todo no relacionado coas persoas desfavorecidas, aumento gradual das habilidades emprendedoras e apoio ás mesmas, boas prácticas probadas noutros países, lexislación laboral nacional. Préstase especial atención á análise de modelos e boas prácticas doutros países europeos referentes ao apoio á empresa social en comparación cos desenvolvidos no marco destes proxectos.
- Intercambio de información, experiencias, medidas e instrumentos desenvolvidos para conseguir un emprego sostible, accións innovadoras enfocadas a apoiar o inicio de empresas sociais, novas formas de recolección de fondos, financiamento ético e apoio económico do proxecto.
- Intercambio de información referente á construción e ao fortalecemento da economía social a través da posta en marcha de empresas sociais dirixidas por beneficiarios finais. Estes últimos beneficiaranse dun sistema de rede e un apoio empresarial real.
- Desenvolvemento paralelo de accións e enfoques innovadores dirixidos a reforzar, en termos de visibilidade político-institucional, modelos innovadores de planificación territorial compartida e unha rede de cooperación entre organizacións locais e rexionais implicadas no desenvolvemento da economía social.
- Desenvolvemento conxunto de módulos de formación vocacional comúns, dirixidos aos factores cruce das políticas sociais e de emprego, que operan tanto no sector público como no privado sen ánimo de lucro, co fin de crear unha rede de organizacións locais que participará na análise dos problemas locais e na planificación de políticas efectivas.
- Desenvolvemento de prácticas innovadoras (por exemplo, unha incubadora virtual) para proporcionar ás empresas un apoio permanente e de pouco impacto.

4. Os produtos dispoñibles previstos (comúns/complementarios)

Os resultados que xurdan do acordo de cooperación transnacional divulgaranse mediante os seguintes produtos:

- Un informe común final da experiencia transnacional, escrito en inglés e no idioma local. Este informe debe pór de relevo a ruta seguida por cada socio ao probar os modelos de apoio á creación de empresas locais.
- Un CD-ROM cos materiais desenvolvidos nos proxectos (formación, análise de mercado, proxectos de desenvolvemento de empresas sociais, etc.) co fin de divulgar o desenvolvemento das accións de proxecto e ofrecer produtos relacionados co mesmo.
- Unha páxina web común, escrita en inglés, polaco, grego, español e italiano, achega do proxecto transnacional e a divulgación dos produtos (CD-ROM, publicacións).

5. Valor engadido na estratexia e resultados desexados en cada unha das AD implicadas

A contribución esperada da cooperación transnacional é estratéxica para elevar os niveis de elaboración de proxectos, para innovar modelos e para pór neles un valor engadido no que se refire á situación actual.

Dun modo específico, o valor engadido que se espera deste acordo pode deberse a:

- A mellora e o intercambio de experiencias, metodoloxías e instrumentos desenvolvidos en diferentes contextos comunitarios, referentes á promoción de iniciativas locais que buscan apoiar o emprego de persoas desfavorecidas e a economía social. O obxectivo dunha implicación europea supón o desenvolvemento dunha achaiadura temática representativo das diversas experimentacións e do seu impacto na morfología socioeconómica heteroxénea das rexións europeas involucradas.

- A análise comparativa de prácticas probadas, para identificar o sistema de casos excelentes e deseñar rutas de avaliación crítica adecuadas. En concreto, os nosos esforzos diríxense a identificar as fortalezas e os puntos críticos dos diversos modelos, así como o seu impacto potencial en termos de transferencia e priorización.

- O desenvolvemento dunha integración sistemática e sinérgica das diferentes experiencias, das intervencións de proxecto levadas a cabo nun ámbito nacional e de accións transnacionais conxuntas. Isto permitirá promover unha auténtica innovación do proceso, proporcionando a base cognoscitiva para definir metodoloxías, enfoques e instrumentos apropiados para unha mellora importante das políticas e as prácticas. Neste contexto, a transnacionalidad representa un valor engadido de primeira orde, posto que contribúe a identificar as estratexias máis eficaces para resolver as cuestións que xorden das dúas realidades locais.

- A elaboración dun modelo excelente que permita a sistematización de experiencias probadas, provocando un proceso real e unha innovación do contexto.

- A xestión de actividades enfocadas a adaptar a innovación e os modelos probados ás diferentes realidades locais e nacionais a través da experimentación paralela ou conxunta de accións, dirixidas a resolver problemas similares en diferentes marcos normativos, sociais, culturais e económicos.

- O aumento do impacto de priorización, grazas á contribución dos actores ('partes implicadas') do desenvolvemento socioeconómico das AD.

Para garantir a consecución da contribución esperada, o proxecto prevé unha participación de todos os distintos operadores das AD en reunións transnacionais, accións de traballo conxunto e metodoloxías de traballo a distancia.

Os resultados planeados están relacionados coa identificación e a análise de:

- Unha posible estratexia europea, capaz de soste o crecemento e a calidade do emprego para xente desfavorecida, a través do desenvolvemento de 'talleres de emprendedores' e 'incubadoras de empresas sociais', que contribúan ao desenvolvemento de posibilidades de emprego adecuado e accesible para persoas desfavorecidas (comunidades romaníes, xente con historiais de drogadicción, xente en perigo de marginalización, discapacitados físicos ou mentais, persoas sen fogar, mulleres desfavorecidas, parados de longa duración, etc...).

- Unha interpretación dos problemas e necesidades que hai detrás da planificación integrada das intervencións de desenvolvemento socioeconómico, cos actores crave 'negocios públicos e privados, incluídos aqueles sen ánimo de lucro' e unha interpretación da relación entre causa e efecto, ou causa coincidente e efectos múltiples, da exclusión social e da non sustentabilidade de accións de desenvolvemento similares;

- Áreas de mercado innovadoras, prestando atención á compatibilidade das persoas desfavorecidas co mercado (equilibrio entre demanda de traballo e oferta de traballo), centrándose nas

consonancias e disonancias nos diversos contextos rexionais;

- Instrumentos, metodoloxías e vías para a posta en práctica dun sistema sostible de empresas sociais en todas as rexións europeas implicadas no proxecto;

- Experimentación paralela de accións e enfoques innovadores co fin de fortalecer a economía social e as organizacións de sector terciario das rexións europeas implicadas no programa de cooperación transnacional referente aos modelos de planificación territorial participada.

6. Valor engadido e viabilidade económica de socios asociados

Non hai socios asociados.